



Was ist der Swiss Coupon Pass?

Mit dem *Swiss Coupon Pass* können in- und ausländische Gäste das Reiseland Schweiz entlang der Grand Tour of Switzerland erleben und profitieren von exklusiven „2 für 1“-Angeboten in 11 bekannten Tourismusdestinationen (Interlaken, Zürich, Luzern, Montreux, Zermatt, St. Gallen, St. Moritz, Bern, Basel, Genf, Lugano).

Ausgewählte Partner bieten dem Swiss Coupon Pass Kunden über 85 Angebote mit Preisvorteilen von über CHF 4'000.-:

- Restaurants mit traditioneller, italienischer, asiatischer und indischer Küche
- Schlemmerkreuzfahrten und Essen im Bergrestaurant
- Stadtführungen zu Fuss, mit dem Bus, Minizügen oder mit dem Segway
- Miete von Auto, Motorrad, Boot, Sportausrüstung
- Eintritte für touristische Attraktionen und Freizeitparks
- Einkäufe von Uhren, Souvenirs, Schokolade, Parfüm
- Klassenwechsel in die 1. Klasse im Zug und auf dem Schiff
- Flughafen-Transfer und Tankgutscheine
- Bergbahnen

Das physische Booklet ist sowohl in Deutsch als auch in Englisch erhältlich. Werfen Sie einen Blick in die 2016er Version in beiden Sprachen: [Deutsch SCP 2016 print](#) | [Englisch SCP 2016 print](#).

Ausgabe Swiss Coupon Pass 2017

Der *Swiss Coupon Pass* wurde für das Jahr 2016 erfolgreich im Grand Tour of Switzerland Design produziert und begleitet den Gast mit gastronomischen und touristischen Angeboten auf seiner Reise durch die Schweiz entlang der *Grand Tour of Switzerland*.

Für den *Swiss Coupon Pass 2017 / Print-Version* ist erneut eine *Grand Tour of Switzerland Edition* geplant:

- **Zielgruppe:** Primär ausländische (aber auch Schweizer) Gäste
- **Sprache:** Deutsch und Englisch
- **Auflage:** ca. 12'000 insgesamt
- **Verkaufspreis 2017:** CHF 49.- (2016: CHF 59.-)
- **Vertrieb und Vermarktung über:** STC, internationale Reiseveranstalter, Hotels, Tourist Offices, Hallwag und Schweiz Tourismus.

STC Switzerland Travel Centre AG

Binzstrasse 38, CH-8045 Zurich, Phone +41 (0)43 210 55 28
e: swisscouponpass@stc.ch www.switzerlandtravelcentre.ch

A company of



Digitale Version 2017

Ist vom Konzept her identisch zur gedruckten Version, die Coupons werden einfach über das Smartphone (Passbook App bei iPhones, Pass Wallet App bei Androids) geladen und genutzt. Diese Aktion richtet sich auch 2017 hauptsächlich an ausländische Touristen und wird deshalb nur in [Englischer Sprache](#) produziert.

Welche Vorteile hat eine Teilnahme?

- *Exklusivität:* Pro Teilstrecke wird nur ein Tourismuspartner aufgenommen. Die Touristen werden entsprechend gezielt zu Ihrer Destination hingeführt, was Ihnen neues Gästepotential eröffnet.
- *Grosse Reichweite:* Der (Digitale) Swiss Coupon Pass wird u.a. über Reiseveranstalter weltweit vertrieben, wodurch Ihre Destination einem internationalen Gästesegment nähergebracht wird. 2016 wurden bereits über 6000 Pässe an Gäste aus aller Welt vergeben.