

Medienmitteilung vom Donnerstag, 9. Juli 2026

Appenzeller Regionalmarketing

Das Appenzellerland zu Gast an der Oberemmentalischen Gewerbe- und Landwirtschaftsmesse OGA26

Appenzeller Gastfreundschaft im Emmental

Vom 12. bis 20. Juni waren das Appenzeller Regionalmarketing und Appenzellerland Tourismus als Gastregion an die OGA26 in Langnau eingeladen. Der Auftritt stiess beim Berner Publikum auf grosses Interesse.

Die Oberemmentalische Gewerbe- und Landwirtschaftsmesse (OGA26) findet alle drei bis vier Jahre in und auf dem Areal der Ilfishalle, dem Heimstadion der bekannten SCL Tigers, statt. Das Appenzellerland präsentierte sich in der sogenannten «Kupferschmiede», bestehend aus zwei Hallen mit einer Gesamtfläche von rund 500 Quadratmetern.

In der grösseren Halle stand das Appenzellerland als Ferienziel im Zentrum. Appenzellerland Tourismus machte dem Emmentaler Publikum die Destination mit dem Film «Alpstein von Oben», Prospekten und Beratungsleistungen schmackhaft. Ausserdem konnten die Gäste Appenzeller Produkte entdecken, probieren und kaufen. Produzentinnen und Produzenten waren mit ihren kulinarischen oder handwerklichen Spezialitäten persönlich vor Ort. Zudem konnten die Besucherinnen und Besucher verschiedenen Kunsthandwerkern bei ihrer Arbeit über die Schultern schauen. Die handwerklichen Fähigkeiten von Dominic Bösch (Handschnitzer), Markus Ulmann (Drechsler), Martin Fuchs (Bauernmaler) und Jakob Schiess (Schmuck aus Haaren) beeindruckten die Gäste sichtlich.

Der Ausschankwagen mit Appenzeller Bier war ein beliebter Treffpunkt. Ergänzt wurde das Angebot an der Bar mit Produkten der Appenzeller Alpenbitter AG und Getränkespezialitäten der Goba Mineralquelle und Manufaktur.

In der kleineren Halle betrieben die Pfefferbeere AG und Ulmann Gastro Service GmbH während der neun Messetage gemeinsam die «Appezölle Stobe». Auf der Speisekarte standen traditionelle und innovative Appenzeller Spezialitäten. Sowohl die Siedwurst als auch das Brewbee-Ghackets aus Biertreber stiessen auf sehr gutes Echo.

Im Messerestaurant sorgte täglich eine Appenzeller Musikformation für Unterhaltung. Die Streichmusik Edelweiss und die Kapellen Setteretalbuebe, Baazli und Hersche-Buebe wechselten sich ab und lockten Musikfans in die «Kupferschmiede». Für heimelige Jodelklänge sorgte das Chrobeg-Chörli mit verschiedenen Auftritten auf dem Messegelände und am letzten Messetag kamen die Besucherinnen und Besucher sogar in den Genuss des traditionellen «Hierig».

Rund 100 Beteiligte aus dem Appenzellerland waren beim Aufbau und während der Messe tätig. Die Trägerorganisation dankt dem OK der OGA26 sowie allen Mitwirkenden für die grossartige Zusammenarbeit.

Bildlegende

Bild 1: Die Stand-Belegschaft, die als Team die Gastregion Appenzellerland an der OGA26 vertrat.

Bild 2: Einblick Messeauftritt in der «Kupferschmiede».

Für weitere Auskünfte:

Für weitere Auskünfte steht Ihnen gerne zur Verfügung:

Appenzeller Regionalmarketing

Anuba Streule, Projektleiterin Regionalmarketing

Hauptgasse 38

9050 Appenzell

Direktwahl: +41 71 788 96 48 / Mail: anuba.streule@appenzellerland.ch