



Digitaler Alpsteinpass startet durch

Bereits 1000 Registrationsen für den neu lancierten Alpsteinpass



Bei der Einkehr in den Bergwirtschaften kann man wieder für den Alpsteinpass sammeln.

(Bild: appenzell.ch)

Auf die diesjährige Wandersaison hin lancierten die 25 Mitgliedsbetriebe im Bergwirteverein Alpstein gemeinsam mit Appenzellerland Tourismus AI nach rund zehn Jahren Unterbruch den Alpsteinpass neu in digitaler Form. Am Abend vom Dienstag auf Mittwoch konnte nun bereits die 1000. Registration für den Pass verbucht werden.

(pd) Wanderinnen und Wanderer, welche innerhalb einer Saison alle 25 Berggasthäuser besuchen und sich die Einkehr mit einer Konsumation von mindestens fünf Franken pro Pass und Person auf dem

digitalen Alpsteinpass bestätigen lassen, erhalten als krönende Belohnung einen Artikel aus der exklusiven, limitierten Alpstein-Kollektion von Mammüt. Der Alpsteinpass ist insgesamt auf eine Laufzeit von drei Jahren ausgelegt und endet jeweils mit dem Kalenderjahr.

Dank einem QR-Code auf dem Smartphone ist der Pass ausschliesslich in digitaler Form erhältlich. Zum Erhalt dieses QR-Alpsteinpasses ist eine Registrierung unter www.alpstein.ch notwendig. Der Pass darf allerdings auch jemand anderem zum Scannen mit auf die Wanderung gegeben werden.

Die krönende Belohnung

Als Dank für die Treue und das grosse Wander-Engagement erhalten Alpstein-

pass-Absolventen wahlweise ein exklusives, limitiertes Königstour T-Shirt, den praktischen Kinderrucksack (12 Liter) «Öhrli» oder einen Gutschein im Wert von 100 Franken für den vergünstigten Einkauf der neu lancierten Alpstein-Kollektion von Mammüt.

Die Königstour T-Shirts aus der Alpstein-Kollektion von Mammüt sind pro Jahr und Geschlecht in einer begrenzten Auflage von 500 Stück erhältlich. Durch die jährlich wechselnden Farben und Sujets mit Motiven der Alpstein-Fauna ergibt sich eine passende Königstour-Trilogie.

Auch Kinder werden belohnt: Sie können wählen, ob sie ein Königstour T-Shirt (keine Kindergrössen vorhanden) aus der jeweiligen Jahresserie oder den prakti-



schen 12-Liter-Kinderrucksack «Öhrli» möchten. Den Gutschein zum Bezug der krönenden Belohnung gibt es beim Vorweisen eines vollständigen Alpsteinpases in der Tourist Information Appenzell. Die Gutscheine können dann in einem der drei Innerrhoder Sportgeschäfte eingelöst werden.

Alpstein-Kollektion von Mammut

In Zusammenarbeit mit dem bestens be-

kannten Schweizer Bergsportausrüster Mammut wurde auf diese Wandersaison hin auch die Alpstein-Kollektion lanciert. Bestehend aus der Hardshell-Jacke «Hundstein», dem Midlayer-Fleece «Kamor» und dem Trekkingrucksack (25 Liter) «Marwees» kann diese besondere Sonderkollektion für Damen und Herren exklusiv in den Innerrhoder Sportgeschäften gekauft werden.