



Es gibt endlich wieder einen Alpsteinpass

Der Alpsteinpass wird nach rund zehn Jahren Unterbruch in digitaler Form neu lanciert

Rechtzeitig auf die kommende Wandersaison lancieren die 25 Bergwirte im Alpstein zusammen mit Appenzellerland Tourismus AI nach rund zehn Jahren Unterbruch den Alpsteinpass neu in digitaler Form. Die Idee hinter dem Pass bleibt die alte: Nach dem Besuch aller Berggasthäuser erhalten die Absolventen als Dank und Anerkennung eine krönende Belohnung in Form eines Artikels aus der exklusiven Alpstein-Kollektion.

(pd) Die neue Ausgabe des Alpsteinpasses ist auf eine Laufzeit von drei Jahren ausgelegt und endet jeweils mit dem Kalenderjahr. Während dieser Zeit bestätigen alle 25 Berggasthäuser im Alpstein die Einkehr und Konsumation von mindestens fünf Franken pro Pass und Person auf Vorweisen des Alpsteinpasses. Dieser ist nicht mehr analog und mit Klebebildchen, sondern dank einem QR-Code auf dem Smartphone neu ausschliesslich in digitaler Form erhältlich. Zum Erhalt des persönlichen Alpsteinpasses ist eine Registrierung unter www.alpstein.ch notwendig. Der QR-Code darf zum Scannen aber auch jemand anderem mit auf die Wanderung gegeben werden.

Die krönende Belohnung

Wer alle Berggasthäuser besucht hat und sich die Einkehr überall mittels Scan bestätigen liess, erhält als Dank für seine Treue und sein Wander-Engagement wahlweise ein exklusives, limitiertes Königstour T-Shirt, den praktischen Kinderrucksack (12 Liter) «Öhrli» oder einen Gutschein im Wert von 100 Franken für den vergünstigten Einkauf der neu lancierten Alpstein-Kollektion von Mammut.

Die Königstour T-Shirts sind aus der gleichnamigen Alpstein-Kollektion von Mammut und pro Jahr und Geschlecht in einer begrenzten Auflage von 500 Stück erhältlich. Durch die jährlich wechselnden Farben und Sujets mit Motiven der Alpstein-Fauna ergibt sich eine passende Königstour-Trilogie. Kriert wurden die T-Shirt-Sujets von der Appenzeller Werbeagentur Dreierlei, welche den Gestaltungswettbewerb für sich entscheiden konnte. Jahr für Jahr ist ein besonders beliebter Vertreter der einheimischen Alpstein-Tierwelt abgebildet, dessen Silhouette mit den schraffierten Umrissen der Alpsteinketten harmonisch in Bezug gesetzt wird.

Auch Kinder werden belohnt. Sie können wählen, ob sie ein Königstour T-Shirt (keine Kindergrössen vorhanden) aus der jeweiligen Jahresserie oder den praktischen Kinderrucksack «Öhrli» möchten.

Den Gutschein zum Bezug der krönenden Belohnung gibt es beim Vorweisen eines vollständigen Alpsteinpasses in der Tourist Information Appenzell. Die Gutscheine können dann in einem der drei Innerrhoder Sportgeschäfte eingelöst werden.

Alpstein-Kollektion von Mammut

In Zusammenarbeit mit dem bestens bekannten Schweizer Bergsportausrüster Mammut wird per diesen Monat die Alpstein-Kollektion lanciert. Bestehend aus der Hardshell-Jacke «Hundstein», dem Midlayer-Fleece «Kamor» und dem Trekkingrucksack (25 Liter) «Marwees». Die Sonderkollektion für Damen und Herren kann exklusiv in den Innerrhoder Sportgeschäften gekauft werden und schafft durch die geschickte Einarbeitung des Alpstein-Logos einen einzigartigen Bezug zur schweizweit schönsten Wanderregion, dem Alpstein.



Die Verantwortlichen freuen sich auf die Neulancierung des Alpsteinpasses. (Bild: appenzell.ch)