



30 000 NEUE EINKAUFSTASCHEN VON APPENZELLER HANDWERKERN UND PRODUZENTEN

Vereinzelt wurden sie bereits gesichtet, die neuen Tragtaschen des Appenzeller Regionalmarketing. Diese attraktiven Einkaufstaschen werden während den kommenden Tagen und Wochen gratis an die treue Stammkundschaft abgegeben.

Bei der Produktion der Taschen war für Guido Buob, Geschäftsführer des Appenzeller Regionalmarketing wichtig, dass sie mehrfach genutzt werden können und dass sie einen Bezug zur Region darstellen. Darum wurden die Taschen im typischen Appenzeller Auftritt gestaltet. Dies ganz nach dem Motto «Wo Appenzell drin ist, muss auch Appenzell drauf stehen!».

Die Taschen werden gratis von den Mitgliedern des Appenzeller Regionalmarketing an die Kunden abgegeben, wobei die Anzahl Taschen beschränkt ist – «es hät solangs hät». Da Appenzellerland Tourismus AI sich an den Kosten beteiligt, werden diese auch an Messen und Promotionen ausserhalb des Appenzellerlands abgegeben.



Barbara Streule vom Appenzeller Regionalmarketing und Susanne Stäheli von Appenzellerland Tourismus präsentieren stolz die neuen Mehrweg-Tragtaschen.

Sämtliche Handwerker und Produzenten, welche Mitglieder des Appenzeller Regionalmarketings sind, freuen sich, wenn sie in den kommenden Tagen und Wochen die neuen Tragtaschen an die geschätzten Kunden abgeben dürfen.



Johannes Fuchs

Vice President
of the Cimbalom World
Association (CWA)

Tel: +41 (0)71 787 44 01
Mobile +41 (0)79 324 88 47
E-Mail: johannesfuchs@hackbrett.ch
Internet: www.hackbrett.ch



Weitere Partner

- Martin Fuchs, Bauernmaler
- Verena Schiegg, Kurstöbli Appezöll, Appenzeller Handstickerei
- Roger Dörig, Kunstgewerbe Dörig
- Hampi Fässler, Appenzeller Sennenhandwerk
- Jakob Schiess, Atelier Schmuck aus Haaren
- Sylvia Manser-Züblin, Dewiisli-Malerin