



Appenzellerland Tourismus AI
Hauptgasse 4
9050 Appenzell

Leitbild

Verfasser	Emil Koller, dipl. Leiter Marketing-Kommunikation
Verfasser intern	Guido Buob, Geschäftsleiter Appenzellerland Tourismus AI
Version	1.5
Datum	24. März 2010
Verabschiedet	vom Vorstand VAT am 23. März 2010

Unser Leitsatz

Appenzell ist eine der bedeutendsten Marken im touristischen Angebot der Schweiz. Visuelle (Appenzeller Tracht), akustische (Appenzeller Musik, Ruggusseli), kulturelle (Menschen, Dialekt, Landsgemeinde), baukulturelle (Baustil, Streusiedlung, Farbgebung), kulinarische (Käse, Alpenbitter, Biber, Bier, Mineral, Fleischspezialitäten) und religiöse (religiös geprägter Brauchtumskalender) Elemente machen die Marke Appenzell authentisch erlebbar und unverwechselbar. Die Landschaft ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor.

Unsere Vision

Die Ferienregion Appenzell–Alpstein unter der Marke «Appenzell» ist die tragende Destination im Appenzellerland.

Unser Selbstverständnis

Der Verein Appenzellerland Tourismus AI – kurz VAT AI – bildet das Bindeglied zwischen Gast und Leistungsträgern. Die Geschäftsstelle ist verantwortlich für die Vermarktung der Destination in allen Dimensionen des Marketings und bildet das touristische Kompetenzzentrum der Ferienregion Appenzell–Alpstein. Für die einheimische Bevölkerung ist sie eine wichtige Anlaufstelle für Dienstleistungen verschiedener Art.

Unser Leitbild

Gäste

Die Gäste und deren Bedürfnisse stehen im Zentrum unserer Bemühungen. Wir schaffen zusammen mit den Leistungsträgern optimale Rahmenbedingungen für den Aufenthalt unserer Gäste, damit er ihren Erwartungen bezüglich Genuss, Erlebnis, Zuverlässigkeit und Qualität entspricht.

Angebots-Strategie

Wir wollen unsere Destination kontinuierlich in Richtung Ganzjahres-Tourismus entwickeln, indem wir uns dafür einsetzen, touristische Angebote auch ausserhalb der klassischen Ferienzeiten zu aktivieren.

Angebote

Wir gestalten Angebote, die dem Versprechen der Marke «Appenzell» entsprechen. Sie passen zu Land und Leuten, sind naturverbunden und authentisch. Wir meiden Angebote mit übertriebenem Risikopotential oder Spassfaktor, blosse Inszenierungen von Brauchtum und alles, was die gelebte Kultur ins Lächerliche zieht sowie Angebote, welche sich für Flora und Fauna sehr negativ auswirken oder für die Umwelt zur nicht vertretbaren Belastung werden.

Appenzeller Kultur

Wir leben unsere Appenzeller Kultur und stehen hinter dem Produkt «Appenzell». Brauchtum und Tradition setzen wir im Destinationsmarketing mit Fingerspitzengefühl ein und vermitteln die Kultur so, wie sie bei uns gelebt wird. Wir verzichten auf progressive Vermarktung zu Gunsten von Publizität und kurzfristigem Profit. Wir laden hingegen die Gäste ein, unsere Kultur mitzuerleben oder daran teilzuhaben.

Werte

Wir vertreten traditionelle Werte. Ehrlichkeit und Achtung gegenüber Gästen, Einheimischen und Partnern sind Grundwerte unserer täglichen Arbeit. Auf dieser Basis entstehen Innovationen und neue Dienstleistungen. Entsprechend treten wir gleichzeitig traditionell und innovativ auf.

Politik / Öffentlichkeit

Wir nehmen zu politischen Fragen Stellung, die mit Tourismus in Verbindung stehen und versuchen, bereits in der konzeptionellen Phase unseren Einfluss geltend zu machen.

Verhalten gegenüber anderen Destinationen

Wir sind offen für die Zusammenarbeit mit anderen Regionen oder Destinationen und nutzen Synergiepotential soweit, wie dies den Gästen dient.

Betrieb

Wir führen unseren Betrieb entsprechend unserem Credo für die Destination Appenzell–Alpstein.

Mitglieder

Wir bleiben als Verein organisiert und stützen uns auf die Mitglieder als Basis.