

Appenzellerland Tourismus AI

Hauptgasse 4, CH-9050 Appenzell

Tel. +41 71 788 96 41

Fax. +41 71 788 96 49

appenzell.ch

Medienmitteilung vom 11. November 2015

NEUES ERSCHEINUNGSBILD FÜR APPENZELLERLAND TOURISMUS AI

Das Appenzellerland wirbt künftig mit einem neuen Erscheinungsbild. Frisch und modern zeigt sich das neue Design in allen Medien und Publikationen. Der Auftritt hat einige Neuerungen erfahren, bewährte Teilbereiche des bisherigen Corporate Designs finden sich wieder.

Pünktlich auf die Wintersaison hat Appenzellerland Tourismus AI das Erscheinungsbild angepasst. Das neue Corporate Design der Tourismusorganisation macht in Wort und Bild erlebbar, wofür das Appenzellerland wahrgenommen werden will: Die Destination steht für eine originelle Verbindung zwischen Neu und Alt beziehungsweise von Tradition und Moderne, die Angebote sind authentisch und echt. Guido Buob, Geschäftsführer Appenzellerland Tourismus AI, freut sich: «Unser neues Erscheinungsbild widerspiegelt schlüssig die Kernaussagen der Marketingstrategie».

Neue und bewährte Elemente

Grundlegend neu am Erscheinungsbild ist die Hausschrift. Ein besonderes Augenmerk haben die Verantwortlichen bei der Wahl der Schrift auf die Wiedererkennung und gute Lesbarkeit gesetzt. In den Publikationen und Medien erhalten künftig Bilder ein grosses Gewicht: Eine starke Appenzeller Bilderwelt setzt grundlegende emotionale Akzente und erhält neu viel Platz. Die Wahl des Papiers ist auf das natürliche, wertige «Lessebo smooth white» gefallen. Festgehalten haben die Verantwortlichen am bewährten «Tourismusgrün». Diese Farbe dient nach wie vor als Hauptfarbe und sichert eine hohe Wiedererkennung. Allerdings ist die Farbpalette neu um einige Farbtöne erweitert. Damit erhält die Gestaltung künftig mehr Freiheiten. Unverändert bleibt auch das

Markenbild: Das Logo besteht nach wie vor aus dem Schriftzug «Appenzellerland.», dem goldenen Edelweiss von Schweiz Tourismus sowie einem Claim.

Gastgeber im Zentrum

Kernstück der neuen Kommunikationsstrategie sind Gastgeber aus dem Appenzellerland. Personen aus unterschiedlichen Bereichen, die etwas für den Gast leisten, werden bei den Publikationen in den Mittelpunkt gestellt. Jede Broschüre enthält damit ein Gesicht beziehungsweise ein Portrait einer einheimischen Person. Auf der Webseite erwarten die Besucher dazu ein kurzes Video. Auftakt dieser Reihe macht Walter Motzer aus Gonten. Er zierte das Titelbild der neuen Broschüre «Winter Erlebnis 2015/2016» sowie der neuen «Winter Panorama Karte 2015/2016». Die Geschichte dazu: Walter Motzer ist Dorfbäcker in Gonten. Gleichzeitig unterhält er im Winter die Winterwanderwege und Langlaufloipen durch das Gontner Flachmoor. Der Leser erhält im Portrait Hintergrundinformationen über Walter Motzer. In den nächsten Wochen folgen immer wieder neue Portraits unterschiedlicher Gastgeber.

Zusammenarbeit mit lokaler Werbeagentur

Appenzellerland Tourismus AI hat das neue Erscheinungsbild in Zusammenarbeit mit der Appenzeller Agentur «Koller Werbung» erarbeitet. Koller Werbung hat bereits die Strategie für Appenzellerland Tourismus erarbeitet und schliesst nun den Bogen mit einer kreativen, stimmungsvollen Umsetzung der Werbemassnahmen auf sämtlichen Kanälen.

Bildlegende

Emil Koller (Geschäftsleiter, Koller Werbung) und Rosalia Keller (Leiterin Marketing, Appenzellerland Tourismus AI) sowie Andrea Mathis (Grafik Design, Koller Werbung) und Guido Buob (Geschäftsführer, Appenzellerland Tourismus AI) mit den ersten Publikationen im neuen Erscheinungsbild. (v.l.n.r)

Hinweis an die Redaktion

Für weitere Auskünfte steht Ihnen gerne zur Verfügung:

Appenzellerland Tourismus AI

Rosalia Keller, Leiterin Marketing

Hauptgasse 4, CH-9050 Appenzell

Tel. +41 71 788 96 41, Direktwahl +41 71 788 96 40, Fax +41 71 788 96 50

rosalia.keller@appenzell.ch, www.appenzell.ch