

Medienmitteilung vom 1. April 2015

*Appenzellerland Tourismus AI zeigt sich mit dem Geschäftsjahr 2014 sehr zufrieden.*

## **Tourismus in Appenzell Innerrhoden auf Erfolgskurs**

**Zunahme bei den Logiernächtezahlen, Zunahme beim Verkauf der Gastro-Gutscheine, Zunahme beim Verkauf der Gruppenangebote und immer mehr Besucher auf appenzell.ch: Die Verantwortlichen aus dem Tourismus in Appenzell Innerrhoden ziehen für das Geschäftsjahr 2014 eine durchgängig positive Bilanz.**

An der Hauptversammlung vom 1. April in der Talstation der Seilbahn Hoher Kasten informierte Präsident Ruedi Ulmann im Jahresrückblick über die Logiernächtezahlen. Mit insgesamt 168'058 Übernachtungen resultierte trotz des schlechten Sommerwetters gegenüber dem Vorjahr eine Zunahme von 5.0 % (+ 7'957). Der Vorstand ist überzeugt, dass die klare Positionierung massgeblich zum Erfolg beiträgt. Ein Gast bezahlt für Ferien in der Schweiz durchschnittlich etwas mehr als im Ausland. Doch sofern er einen Mehrwert für das Geld erhält, ist er durchaus bereit etwas tiefer in die Tasche zu greifen. Qualität, Gastfreundschaft und unverwechselbare Landschaft rechtfertigen laut Aussagen von Ruedi Ulmann diese Preisdiskrepanz.

### **Rekord bei Gruppenangeboten**

Im Geschäftsjahr 2014 verzeichnet die Geschäftsstelle die höchste Anzahl verkaufter Gruppenprogramme in der Geschichte des Vereins. Mit einer Zunahme von 25.4% (+284 Führungen) wurden 1'404 Programme durchgeführt. Die Originalität der Programme sowie die qualitativ hervorragende Arbeit der Angestellten sind der Schlüssel zum Erfolg. Der Renner sind ungebrochen die klassischen Dorfführungen. Die Gäste besichtigen in Begleitung einer Führerin das Dorf und erfahren daneben viel Interessantes über Land und Leute und dessen Bräuche und Traditionen.

### **Erste Erfolge im Winter**

Seit Winter 2012/13 investiert Appenzellerland Tourismus AI mit Hilfe von Geldern aus der Neuen Regionalpolitik (NRP) gezielt in die Förderung der Wintermonate. Erste Erfolge wie die Zunahme des

Verkaufs an Gruppenangeboten sowie die steigenden Übernachtungszahlen zeigen, dass sich diese Investitionen ausbezahlen. Nebst auf Schnee und Bewegung in der freien Natur setzt die Geschäftsstelle auch auf Ruhe, Erholung und Genuss. Auch einzelne Leistungsträger haben das Potenzial bereits erkannt und bauen ihre Angebote entsprechend aus.

#### **Rechnung 2014**

Die Rechnung für das Jahr 2014 schloss bei Erträgen von 2,259 Mio. Franken mit einem Defizit von 44'800.50 Franken ab. Dieses Minus war zwar nicht budgetiert, ist aber auf grosse Investitionen im Bereich Infrastruktur zurückzuführen. Die Mitglieder genehmigten die Jahresrechnung einstimmig.

#### **Ausblick 2015**

Im Fokus der Marketingaktivitäten 2015 stehen der Relaunch der Webseite appenzell.ch sowie die Überarbeitung des Corporate Designs. Knapp eine halbe Million eindeutige Besucher werden auf appenzell.ch pro Jahr verzeichnet. Die Seite dient mittlerweile als eines der wichtigsten Kommunikationsinstrumente für den Tourismus. Trotz des wachsenden digitalen Informationskonsums wird weiterhin auf Printprodukte gesetzt. So erhalten im Jahr 2015 auch sämtliche Broschüren eine neue Erscheinung.

Der Regierungsrat des Kantons Appenzell Ausserrhoden hat per Ende 2014 entschieden, die Appenzellerland Regionalmarketing AG (ARMAG) nicht mehr weiter finanziell zu unterstützen. Infolge musste die Organisation liquidiert werden. Doch dies bedeutet für die gebündelte Vermarktung der regionalen Produkte nicht das Ende: Der Verein Appenzellerland Tourismus AI hat sich bereit erklärt, die ARMAG im Sinn und Geist innerhalb der Vereins weiterzuführen. Dieses Vorhaben wird seitens des Kantons Appenzell Innerrhoden mit einem klar definierten Leistungsauftrag unterstützt. Die gute Zusammenarbeit zwischen Produzenten, Handwerkern und touristischen Leistungsträgern soll auch in Zukunft gefördert werden.

#### **Die wichtigsten Zahlen im Überblick: (aus dem Geschäftsjahr 2014)**

|  |                              |
|--|------------------------------|
| Anzahl Logiernächte AI                         | 168'058                      |
| Veränderung zum Vorjahr                        | +5.00 % (7'957 Logiernächte) |
| Anzahl verkaufte Führungen und Gruppenangebote | 1404                         |
| Veränderung zum Vorjahr                        | + 25.4 % (284 Führungen)     |
| Umsatz verkaufte Gutscheine                    | CHF 729'435.00               |
| Veränderung zum Vorjahr                        | + 5.4 % (CHF 37'596)         |
| Voll- oder Teilzeitangestellte                 | 48                           |

### **Bildlegende**

Gemeinsame Auftritte von Produzenten, Handwerkern und touristischen Leistungsträgern wird es fürs Appenzellerland auch künftig weiterhin noch geben.

### **Hinweis an die Redaktion**

Für weitere Auskünfte steht Ihnen gerne zur Verfügung:

Appenzellerland Tourismus AI

Rosalia Keller, Leiterin Marketing

Hauptgasse 4, CH-9050 Appenzell

Tel. +41 (0)71 788 96 41; Direktwahl +41 (0)71 788 96 40, Fax +41 (0)71 788 96 50

rosalia.keller@appenzell.ch; [www.appenzell.ch](http://www.appenzell.ch)