
Magazin «Qualität aus Tradition» neu aufgelegt

Unter dem gemeinsamen Leitsatz der Appenzeller Regionalmarketing-Partner «Qualität aus Tradition» erstrahlt das neue Magazin nach einer umfassenden Überarbeitung in einem modernen Kleid.

Partner des Appenzeller Regionalmarketings– seien es Feinkostproduzenten oder Handwerker – die kulinarische Höhenflüge und handwerkliche Präzisionsarbeit garantieren, sind mit ihren Produkten eines der wichtigsten Aushängeschilder der Marke «Appenzell». Als Botschafter stehen sie oft schon seit Generationen für Qualität, Sorgfalt und Hochwertigkeit verbunden mit Innovationsgeist. Alles Werte, die man auch mit Appenzell als Feriendestination verknüpft. Es war und ist daher naheliegend, das 2017 letztmals erschienene Magazin «Qualität aus Tradition» mit Portraits und aktuellen Bildern aller Regionalmarketing Partner neu aufzulegen. Es stiessen in der Zwischenzeit neue Partnerbetriebe zur Organisation dazu, innovative Produkte wurden sehr erfolgreich lanciert und auch der geplante Auftritt als Gastregion an der kommenden IGEHO (Fachmesse für Hotellerie und Gastronomie) in Basel waren Mit-Auslöser für den Zeitpunkt der Neuauflage.

Die über dreissig Portraits vom handwerklichen Einmannbetrieb bis hin zu grösseren Produktionsbetrieben wurden überprüft, ergänzt, frisch bebildert, angepasst und nachgeführt. Früh entschied man, den auch in der Haptik sehr hochwertigen Magazin-Auftritt beizubehalten. Der Agentur koller.team gelang es mit einem komplett neuen und zurückhaltend verspielten Design sowie dem angepassten Format, den Auftritt gleichzeitig aufzulockern und zu modernisieren. Die wohl augenfälligste Änderung ist neben dem angepassten Format die Vorstellung von originellen Neuheiten und innovativen Produkte der einzelnen Partner ergänzt mit passenden Rezepten und Zwischenheiten zu Appenzeller Bräuchen und Eigenheiten, welche ausgezeichnet zur Vielfalt der Appenzeller Produzenten, Handwerker und ihrer Produkte passen.

Das 90-seitige Magazin wird in den nächsten Tagen an alle Innerrhoder Haushalte versandt und kann ab sofort bei der Tourist Info Appenzell kostenlos bezogen werden.

Auf Bestellung wird es portofrei verschickt und natürlich liegt es bei Partnern der Organisation Appenzeller Regionalmarketing zur Mitnahme auf.

Bildlegende

Bild: Das komplett überarbeitete Magazin «Qualität aus Tradition» ist ab sofort gratis an der Tourist Info in Appenzell erhältlich.

Besten Dank für Ihre Berichterstattung

Freundliche Grüsse



Ivana Schönenberger
Projektleiterin Kommunikation, Appenzellerland Tourismus AI

Für weitere Auskünfte:

Guido Buob, Geschäftsführer Appenzeller Regionalmarketing, Hauptgasse 4, 9050 Appenzell
Tel. 071 788 96 47, E-Mail: guido.buob@appenzell.ch