

## **Gastregionsauftritt an der Muba war ein voller Erfolg**

**Vom 8. bis 17. Februar 2019 waren Appenzellerland Tourismus AI und das Appenzeller Regionalmarketing an der Dernière der Muba in Basel zu Gast. Der Auftritt kann nach erstem Ermessen als voller Erfolg gewertet werden.**

Am 8. Februar 2019 öffnete die Muba zum letzten Mal ihre Tore. Für viele Baslerinnen und Basler ein sehr emotionaler Moment. Die Muba galt seit ihrer ersten Durchführung im Jahr 1917 als Ort, wo man sich über neue Trends informieren und Produkte kaufen konnte. Als letzte Gastregion war Appenzell eingeladen. Mit einem Auftritt auf 670m<sup>2</sup> konnte ein schöner und ansprechender Messestand – ja geradezu eine Messelandschaft – präsentiert werden. Neben Appenzellerland Tourismus AI waren auch verschiedene Produzenten persönlich mit ihren Produkten vor Ort.

Ein besonderer Publikumsmagnet war das eigene Messerrestaurant, welches von verschiedenen Mitarbeitern des Bergwirtevereins Alpstein und Gastro AI in vorbildlicher Zusammenarbeit und unter der Leitung von Sepp Manser und Gallus Knechtle betrieben wurde. Dank der grossen Gastronomieerfahrung der Organisatoren und einem motivierten Team in der Küche und im Service kamen die zahlreichen Gäste in den Genuss der vielseitigen, regionalen Köstlichkeiten. Kreationen wie «Ragout vom Appenzeller Jungrind mit Hörnli» oder «Appenzeller Hackbraten an Whisky-Preiselbeersauce mit Kartoffelstock und Rotkraut» zeugten vom hohen Niveau der Köche und die begeisterten Rückmeldungen der Gäste waren sehr erfreulich.

Während der ganzen Messedauer unterhielten verschiedene Appenzeller Formationen das Messepublikum mit Appenzeller Musik. Unter anderem spielten die Kapelle Franz Manser, die Kapelle Hersche-Buebe und die Alpstää-Nixe zum Tanz auf. Zudem konnten die Besucher verschiedenen Handwerkern über die Schultern schauen. So konnte beispielsweise Hampi Fässler, Sennenhandwerker, Martin Fuchs, Bauernmaler, Mina Inauen, Haarflechertin, Jakob Schiess, Haarflechter und der Stickerin Verena Schiegg bei der Arbeit zugeschaut werden. Die Zufriedenheit der Gäste drückte sich in den unzähligen positiven Rückmeldungen und den Verkaufszahlen aus. Das Appenzeller Regionalmarketing bedankt sich bei allen teilnehmenden Partnern, Helfern und Organisatoren für die tolle Zusammenarbeit. Ausserdem gilt ein grosses Dankeschön dem Organisations Team der Muba für die

Möglichkeit, ein Teil dieser denkwürdigen, letzten Muba zu sein aber auch für die tatkräftige Unterstützung vor und während der Messe!

**Hinweis an die Redaktion**

Für weitere Auskünfte oder Bildmaterial steht Ihnen gerne zur Verfügung:

**Appenzellerland Regionalmarketing**

Janica Fässler, Marketing

Hauptgasse 4

9050 Appenzell

Tel. +41 (0)71 788 96 38

[www.appenzell.ch](http://www.appenzell.ch) / [janica.faessler@appenzell.ch](mailto:janica.faessler@appenzell.ch)